融媒体背景下电视新闻编辑的融合与创新

摘　要：在新形势下，社会数字化得到了显著发展，新媒体的出现和发展带给了传统媒体生产和发展较大的困难。基于融媒时代背景，电视新闻编辑怎样实现融合和创新，怎样使融合新媒体和传统媒体成为诸多电视新闻编辑高度重视的问题，是每一位电视新闻编辑人员应高度重视的问题。对此，本文笔者与自身工作实践经验相结合，对融媒体背景下电视新闻编辑的融合和创新进行了探讨，以供参考。

关键词：融媒体背景；电视新闻编辑；融合

中图分类号：G224　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）07-062-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.017

文 / 和斌

现阶段，网络技术得到了迅猛发展，显著改变了信息的传播方式，尤其是新媒体等传播方式的发展速度极为显著，在此形势下，媒介融合逐渐形成。新媒体具有较强的互动性以及极快的传播速度，这是传统媒体不可替代的。作为传统媒体，电视媒体受新媒体的影响极大，也给电视新闻编辑带来了极大的压力，只有积极革新，才能促进新闻编辑能力的显著提高。

1. 融媒体背景下电视新闻编辑的内涵

1.1 融媒体的内涵和特点

在信息化社会的不断发展下，融媒体随之产生，其将取长补短当作主要的手段和目的，对互联网的各项内容进行利用和整合，最大化发挥传统媒体和新媒体的优势，使资源相互融合。融媒体具有发展性、互动性、时效性和多元性等特点。现阶段，在互联网时代的迅猛发展下，严重冲击了如广播、电视、报纸等传统媒体的新闻传播方式，基于“融媒体”时代，要将融媒体自身的互补性充分发挥出来，结合传统媒体和互联网，扬长避短，有效整合和合并新闻的传播内容以及宣传方式等。

1.2 融媒体背景下电视新闻编辑的内涵和特点

整理和编写新闻材料是电视新闻编辑的主要工作，在融媒体时代，此角色有了全新的内涵特点。[1] 电视新闻主要围绕百姓的生活展开，站在百姓的角度对国家当前的发展状况予以反映，以小见大，把国情展现在人们的面前。在新媒体环境下，电视新闻编辑要将自己的思路转变，使电视新闻传播在技术上的不足得到改善。把创新意识树立起来，对观众的心理展开分析，充分掌握新媒体的特点，注重观众的观看反馈，基于严格遵循传统电视新闻原则上增强电视新闻的新鲜感和吸引力。在融媒体时代，电视新闻编辑要与时俱进，把自身的价值和优势充分发挥出来。

2. 媒介融合下我国电视新闻发展遇到的瓶颈和问题

2.1 电视新闻内容乏味枯燥

电视新闻在播报会议新闻的时候，仅以参加会议人员的场景报道和会议画面为主，大同小异的会议新闻不能获得观众的肯定。但是，新媒体在报道的过程中，编辑可以及时整体总结会议新闻，用解读的方式阐述给受众听，突出重点，提纲挈领。

2.2 电视新闻报道形式太单一

电视新闻只注重报道新闻事件的事实表象，并未深入分析事件背后的原因，不能使受众了解新闻事件发生的原因和过程的意愿得到满足。传统新闻媒体将新闻报道当作传递信息的一种工具，借助新闻现场把信息传递给观众，而新媒体是借助视频新闻的多样性向广大受众进行传递。[2] 在此形势下，电视新闻必须借助形式创新、丰富报道内容以及融合传统媒体和新媒体促进自身竞争力的提升。

2.3 电视新闻时效性较差

电视新闻需要通过烦琐的制作才能形成，这必定会对新闻传播的速度造成影响。现阶段，网络通讯技术的发展速度极快，电脑和手机等运用十分广泛，在新闻传播中速度最快的是新媒体，信息的传播均是第一时间对外公布，利用移动终端向大众呈现新闻现场，此优势是传统电视新闻所不具备的。

3. 融媒体背景下电视新闻编辑的融合与创新策略

3.1 创新编辑思维

最近几年，因为电视节目和频道越来越多，各电视台之间展开了激烈的竞争，电视得到了显著发展，给传统新闻工作带来了较大的压力。特别是受新媒体的影响，电视新闻节目的收视率不断降低。[3] 要想在此形势下促进电视新闻收视率提升，首先要增强编辑能力，基于原有基础，借助新媒体进行创新。这显然加大了新闻编辑

工作者的工作难度，他们既要提高自身的思维能力，又要积极探寻新途径，加大信息传播力度。

电视新闻编辑工作人员要充分认识自身的工作内容，对新媒体的发展方向进行了解，同时要具有媒介融合的编辑思维，促进新闻传播方式朝着多样化的方向发展。在新形势下，新闻编辑工作要创新模式，从原有模式中走出来。首先，新闻编辑工作者要积极提高和完善自我，拓宽视野，以发展的眼光对身边的新闻事物进行观察，深入挖掘新闻价值。其次，要处理和包装新闻稿件，在市场中占据优势地位。在融媒体背景下，每一个人都能参与其中，新闻工作者要结合其特点对新闻稿件进行编辑。利用微信公众号平台播发，如此就可以将广泛覆盖、全天候传播的目标顺利实现，也能使不同群体对新闻的需求得到满足。

3.2 搭建信息化、数字化新闻平台

借助信息自动化和互联网技术等手段，改变传统的电视新闻行业的办公模式和动作机制，将信息化、数字化的信息资源平台建立起来并有效拓宽，结合电视新闻编辑的工作特征和其他媒介，不仅使新闻的内容更加丰富，同时也共享了信息资源，从而确保电视新闻内容更加丰富和多样。借助信息化平台，可以防止电视新闻原有模式的局限性和单一性，促进电视新闻编辑工作的良好发展。[4] 如，可以借助各种网络社交平台传播新闻信息，由于这些网络社交平台具有的用户基数较大，借助其可以把诸多群众吸引过来，积极接受新闻，同时，在发布新闻内容的过程中，还能利用社交平台的互动沟通功能，第一时间和网友展开良好的互动和沟通，充分掌握网民的真实所想、建议和评价等，从而不断完善和提高新闻内容和节目，确保新闻内容的高水平和高质量，促进电视新闻影响力和舆论引导力的显著增强。

3.3 创新表现形式

第一，创新节目编排。编辑工作者应对节目编辑思路和播出方式进行认真分析，借助结合正面与反面、演播室和新闻现场相连接等方式促进节目现场感和新颖性的增强，多样化的节目报道形式更容易把受众的注意力吸引过来。同时，丰富各种各样的信息种类，具有更大的资讯含量。同时，新闻编辑工作人员应高度重视编排顺序，应保证节目编排顺序的合理性，比如串联不同的新闻讯息、消息配短评等，使新闻节目的报道主题更加突出，节奏更为明快，给予受众引导，立足于新的角度对新闻事件予以了解，拓宽思路。第二，创新节目包装。编辑工作者要积极提高自身的政治素养和专业素质，以扎实的专业技术和熟练的业务能力进行节目采编工作。同时，电视新闻编辑要具有较强的道德责任感，把现代科技意识树立起来，善于借助科技创新。[5] 在现代计算机技术的发展下，三维动画技术、虚拟演播室技术和非线性编辑系统得到了大力发展，应用也越来越广泛，在此形势下，新闻节目制作技术得到了显著发展。为了使播出效果得到保证，新闻编辑工作人员还应对新闻节目的片头和片尾制作予以关注，把整体包装、上载播出和编辑串联等环节的工作做好，促进节目观赏性提高。

3.4 改革传统的文化知识结构

传统的新闻编辑工作对新闻编辑工作人员的专业性要求较高，可以对新闻内容进行较好的概括总结，有效提炼新闻重点。同时，具备较强的后期策划能力，新闻编辑只有具有较好的规划能力和把握能力才可以把工作过程和状态调整好，进而促使新闻编辑成为专业的高素质人才。现阶段，我们已步入新媒体时代，我国新闻编辑自身的文化结构和知识结构已不能使人们对新闻的需求得到满足，新闻编辑者需要结合自身建构的文化知识结构和自身的实际生活，深入分析新闻本质，充分挖掘更多有价值的新闻线索，这样才能促进新闻信息说服力的增强。因此，为了做到与时俱进，新闻编辑要对传统文化知识结构进行变革，更好地与新闻传播方式相适应，不仅要选择大众真正需要的信息和新闻，而且要具有新闻专业精神，储备丰富的知识，将自身的知识面积极拓宽，强化自身的职业精神，促进自身新闻编辑能力提高。

结语

总而言之，在融媒体背景下，电视新闻编辑工作的融合和创新难度不断加大，传统的电视新闻已经不能满足时代发展的需求。因此，在各种媒介的影响下，要积极开展新闻编辑的创新和融合，加快新闻转型和创新，同时借助专业性的新闻传播方式对新闻舆论的走向进行引导，第一时间传播新闻内容，最大化发挥新闻的引导作用。媒

参考文献

[1] 卢晓超 . 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力 [J]. 新闻研究导刊，2018，v.9；No.147（15）：167-168.
[2] 刘晓 . 融媒体时代电视新闻编辑的创新转型 [J]. 视听纵横，2017（4）：116-117.
[3] 王琳 . 融媒体时代电视新闻的优势与创新 [J]. 通讯世界，2018（2）：340-341.
[4] 刘霞 . 媒介融合背景下电视新闻评论节目的创新策略 [J]. 新闻研究导刊，2018，v.9；No.142（10）：237-238.
[5] 吴国荣 . 论融媒体时代下如何培养广播新闻编辑的创新意识 [J]. 西部广播电视，2017（15）：168.

（作者单位：迪庆州广播电视台）